

DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UNA ESTRATEGIA COMUNICATIVA PARA LA PARROQUIA SAN ANTONIO DE PADUA EN SANTANDER DE QUILICHAO

RICARDO PEÑA RODRÍGUEZ

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA AUTÓNOMA DE OCCIDENTE

DIVISIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL- PERIODISMO

SANTIAGO DE CALI

2001

**DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UNA ESTRATEGIA COMUNICATIVA PARA
LA PARROQUIA SAN ANTONIO DE PADUA EN SANTANDER DE QUILICHAO**

RICARDO PEÑA RODRÍGUEZ

**Trabajo de grado presentado como requisito para
optar por el título de Comunicador Social- Periodista**

Directora: ADRIANA ALDANA

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA AUTÓNOMA DE OCCIDENTE

DIVISIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL- PERIODISMO

SANTIAGO DE CALI

2001

Dedico este trabajo a DIOS,
gran fuerza creadora
y a mi madre,
por todas las oportunidades
que ella me ha brindado.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a mi familia por el apoyo y la paciencia. A los profesores que en determinados momentos de mi carrera me sirvieron de ejemplo y de faro guía en la búsqueda de mis objetivos y a mis compañeros, por la compañía y todos los momentos. Ellos saben quiénes son!

CONTENIDO

	pág.
RESUMEN	
INTRODUCCIÓN	1
1. JUSTIFICACIÓN	8
2. OBJETIVOS	11
2.1 GENERAL	11
2.2 ESPECÍFICOS	11
3. CAPÍTULO I. RETROSPECTIVA	12
3.1 EL CONTEXTO	12
3.2 PROPUESTA	18
3.3 METODOLOGÍA	20
4. MARCO TEÓRICO	23
5. MARCO CONCEPTUAL	28
6. CAPITULO II. ELABORACIÓN DE ESTRATEGIA COMUNICATIVA	32
6.1 PLANEACIÓN	32
6.2 EL CAMINO	36
6.3 AYUDAS MUSICALES PARA LA MISIÓN	37
7. CAPITULO III. IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA	42
7.1 ACCIÓN EN EL CAMPO	42
7.2 INTERCAMBIO DE IMPRESIONES	45

7.3 INCONVENIENTES	47
8. CAPITULO IV. BALANCE DE LAS MISIONES	50
8.1 DESPUÉS DE TODO	50
8.2 DEBILIDADES	51
8.3 ACIERTOS	52
8.4 EXPERIENCIA	54
9. CONCLUSIONES	57
BIBLIOGRAFÍA	59
ANEXOS	61

Trabajo de Grado aprobado por el Director
asignado por la División, en cumplimiento
de los requisitos exigidos para otorgar
el título de Comunicador Social- Periodista

Adriana Aldana

Director

Maria Mercedes Chacón

Vo. Bo. ASESOR METODOLÓGICO

Diana Margarita Vásquez

Presidente del jurado

Solón Calero

Germán Ayala

Jurados

Santiago de Cali, diciembre 14 de 2000

Ciudad, Fecha

RESUMEN

En el siguiente trabajo se muestra la importancia y la relevancia de un Comunicador Social en una institución como la Iglesia Católica, donde se puede aprovechar en su máxima medida el carácter integral e interdisciplinario del mismo.

Muestra el proceso de planeación y ejecución de una estrategia comunicativa en Santander de Quilichao, ubicado al norte del departamento del Cauca, la cual comprendió la visita casa por casa de los 42 barrios del municipio, realizada por los grupos de la parroquia durante 25 domingos, con el objetivo de difundir los preceptos católicos aprovechando la coyuntura especial del año jubilar.

La visita finalizaba con la celebración de la Santa Misa en el barrio en cuestión, evento que vinculaba al grupo juvenil musical de la parroquia San Antonio de Padua y que se convirtió en un espacio de compenetración entre los fieles y los sacerdotes.

La labor musical propuso adaptar los cánticos religiosos tradicionales a ritmos modernos, lo que generó una respuesta positiva de parte de los feligreses.

De igual manera, el discurso empleado en la visita se modificó para hacerlo más práctico y sencillo. Se aprovechó el espacio para generar una retroalimentación con los fieles, para saber sus inquietudes y sus dudas respecto a la fe católica.

El proceso permitió, además, sondear el alcance que tienen otros grupos entre los católicos y muestra algunas causas de deserción de estos hacia otros lados; evidencia en algunos pasajes debilidades en cuanto a la difusión del mensaje católico y a la sentida necesidad de tener un mayor conocimiento bíblico por parte de los católicos.

INTRODUCCIÓN

Uno de los mayores retos para las personas que están a punto de graduarse de cualquier carrera en un país como Colombia, es el de encontrar un lugar en el terreno laboral.

En algunos casos, la permanencia en una universidad no garantiza la claridad y la seguridad al respecto, y es en ese momento cuando la observación se convierte en una herramienta esencial para los graduandos, en lo que se refiere a la búsqueda de un nicho que pueda satisfacer tanto en lo personal como en lo profesional.

Es el caso bien particular el de los Comunicadores Sociales, quienes a pesar de tener, al menos en teoría, uno de los campos de acción más amplios, se encuentran con una realidad bien diferente, ya que a pesar de llevar lo social en el título profesional, se percatan, en particular en un país como el nuestro, de lo inexplorado de este terreno.

Ante esto, son los intereses y la inquietud personales los que llevan al futuro profesional a mirar hacia diversos campos que necesitan la atención de un profesional y mucho más de un Comunicador Social, quien puede contribuir de

gran manera a la difusión de valores al interior de las organizaciones donde éste trabaje, así se convierte en un constructor de sociedad y de conceptos.

Son los mismos comunicadores, quienes podrán mostrar con el tiempo que la labor que pueden desempeñar en muchas actividades es valiosa y necesaria, no sólo para el sector específico en el que se desempeñen, sino en la sociedad en general y mucho más cuando se trata de construir mensajes de conciliación y paz en un lugar que lo necesita tanto como Colombia.

La Iglesia Católica es uno de esos sectores donde la presencia de un comunicador es valiosa, que en este caso particular, es en el cual se desarrolla este trabajo de grado. Ésta se ha visto afectada por las dinámicas sociales que vive el mundo, los avances tecnológicos y la globalización de los eventos ha cambiado la forma en que se perciben múltiples fenómenos. En este momento se generan contrastes entre grupos con acceso a información de última mano, junto a otros que no disponen de medios básicos de comunicación.

Herramientas como Internet, la televisión por cable y la radio, han planteado la necesidad de enfrentar los “públicos” (en este caso los feligreses), de una forma diferente a la que se ha empleado hasta hoy, esto incluye manejar los medios de comunicación de formas estratégicas, elaborando folletos, boletines, carteleras, amenizar con música el mensaje en las misas tradicionales católicas. Con las debidas excusas y consideraciones al respecto, hoy en día la iglesia se puede mirar como una empresa; a los valores católicos como su “producto” y a los

feligreses como su público. En un mundo eminentemente pragmático, tangible y concreto, la Iglesia tiene el gran reto y la labor de manejar intangibles y conceptos en muchos casos no palpables en el ámbito de lo material, y ese es el caso de los valores cristianos como la igualdad, la dignidad, la colaboración y la solidaridad. En este momento la comunicación entra a representar un papel primordial en el logro de la difusión de las ideas, ya que la comunicación también está basada en intangibles y, sin embargo, se ha ganado un puesto importante en el mundo actual, debido a que las repercusiones por no contemplarla con consideración si son bastante tangibles y concretas para todos.

Bajo esta perspectiva cabe anotar que la iglesia no puede estar ajena a las exigencias de mercadeo que invaden el mundo actual, donde para cualquier proceso que se quiera emprender hay que tener en cuenta factores como: los públicos, los nichos de mercado, los canales de difusión, la cobertura y frecuencia de los mensajes, las necesidades de los públicos, los multiplicadores y los procesos de retroalimentación que permitan en determinados momentos redireccionar los recursos.

Una de las mayores quejas de los fieles católicos se refiere a la monotonía de las misas, si se compara y considera la manera en que otros grupos asumen estos momentos de celebración. La música, los cantos y la participación, son elementos que los feligreses empiezan a pedir, en contraposición al avance de los otros grupos, en lo que se refiere al creciente número de adeptos católicos y no católicos en los mismos y a la constante presión hacia los católicos practicantes

para que se unan a una denominación diferente a la católica. No se puede dejar de lado tampoco la secularización del mundo¹, término que se refiere a la nueva concepción que el hombre tiene del mundo, debido a las herramientas que le ha dado la historia y la ciencia y que hace que el mundo y la naturaleza pierdan su aura cósmica y sus orígenes divinos, para ser reemplazados por explicaciones “más lógicas”, el origen divino de las cosas da paso a explicaciones más antropocéntricas y apoyadas en la ciencia.

Este fenómeno está afectando a los feligreses de una manera sustancial, y que en últimas puede hacer que los mismos se alejen de los preceptos católicos y consideren la posibilidad de pertenecer a una denominación que les permita satisfacer de una manera más personal sus inquietudes espirituales y en el peor de los casos para la Iglesia, que no profesen públicamente una filiación religiosa.

Otro de los riesgos de la secularización es que los que se ven afectados por ella, asuman antivalores como guías para su vida y se conviertan en personas sin límites morales.

A lo anterior se le debe sumar la coyuntura especial que ofrece la celebración del año jubilar, un evento muy especial dentro de la Iglesia Católica y que conmemora el nacimiento de Jesucristo. El año jubilar se celebra desde inicios del siglo XIV, cuando el Papa Bonifacio VIII lo instituyó para conmemorar el

¹ LATOURELLE, René. FISICHELLA, Rino. Diccionario de Teología fundamental. Madrid: Ediciones Paulinas, 1990, página 1321.

nacimiento de Jesucristo, en ese entonces se condonaban las deudas, se dejaba descansar la tierra, se perdonaban todos los agravios, se liberaba a los presos y se decretaba un año de misericordia divina.

Hoy en día, la connotación es diferente y la Iglesia aprovecha estos años jubilares para fortalecer su acción pastoral, asimismo para llevar a cabo estrategias que permitan ampliar su cobertura entre los feligreses y el medio que la rodea. En este año la consigna es dar la buena nueva de la misericordia de DIOS para con los hombres, destacando que en este año es particularmente fácil acercarse a Él y obtener el perdón por los pecados cometidos. Desde el punto de vista del mercadeo, es como hacer una promoción: ¡En este año, conseguir la salvación y la gracia de DIOS es más fácil que siempre, ama a tu hermano y sigue las normas de la Biblia y de Jesucristo!

La ventaja que tienen otros grupos en la difusión y en el aprovechamiento que hacen de los medios de comunicación, materializada en la enorme cantidad de libros y folletos que editan los Testigos de Jehová y los Adventistas por nombrar sólo dos grupos, ha hecho sentir a los fieles católicos, que su Iglesia está un poco atrasada frente a la iniciativa de otras denominaciones y que se siente cada día más la necesidad de participar activamente en las ceremonias y congregaciones propios de la fe católica.

Ante estos hechos, la Iglesia ha sentido la necesidad de adoptar una estrategia

diferente en la difusión de sus mensajes de fe y en pequeñas variaciones en la estructura de sus celebraciones. Se busca de esta manera enfrentar los retos que ha traído la migración de fieles hacia otros grupos debido a la estructura de estos (grupos pequeños, seguimiento personalizado, constante difusión y explicación de la Biblia, capacitación para la lectura e interpretación de la misma) y de sus celebraciones (participativas, alegres, con cantos dinámicos, debido a la inclusión de instrumentos musicales modernos como la batería) y constituir un factor de motivación que frene en algún modo la migración de fieles.

Uno de los eventos que más contribuyó al logro del objetivo anterior, en el caso de la Arquidiócesis de Popayán, fue la misión en los barrios de Santander de Quilichao, ya que la celebración de la misa y la evangelización se salieron de las paredes del templo y llegaron hasta la misma casa de las personas.

El objetivo era hacer sentir la compañía de la fe católica en todos los lugares del municipio. Dentro de este evento se inscribe la experiencia del practicante de comunicación de la parroquia, quien la vivió en lo personal y en lo profesional, doble dimensión que le permitió percatarse de lo inexplorado de este campo, debido a que en la mayoría de las ocasiones se trabaja con más ganas, que conocimientos en los temas requeridos: manejo de medios y mensajes, estrategias de comunicación y diagnósticos para evaluar la labor desarrollada.

Bajo este panorama, el problema que surgió después de la reflexión fue: ¿Cómo lograr que los mensajes de fe en las misiones y congregaciones (Misas) de la Iglesia Católica en Santander de Quilichao sean amenos y fáciles de entender?

(valga la pena aclarar que la reflexión se hace pensando en las alternativas de comunicación y entretenimiento a las que las personas tienen acceso)

La experiencia aquí consignada, puede servir como guía para eventos futuros del mismo matiz, así como para mostrar la relevancia que puede tener un Comunicador Social en una institución como practicante y profesional de su área.

1. JUSTIFICACIÓN

Frente a las alternativas de los medios de comunicación en cuanto al entretenimiento y a la información como: Internet, radio, televisión, revistas, etc. la iglesia debe buscar la reelaboración en cuanto a la forma de sus celebraciones y eventos, ya que los feligreses se quejan de lo monótono de las misas y de las misiones. Sobre todo si consideramos que la gente joven es la que más se ha apartado al menos de las congregaciones y valores católicos, lo cual en términos claros significa que la Iglesia Católica se está quedando sin la presencia de la gente joven, que representa la sangre nueva y la renovación en la Iglesia Católica tanto en la jerarquía eclesial, como en los laicos.

La propuesta permite mostrar una experiencia que se puede repetir en otros sitios, ya que la envergadura y el alcance de la misión por los barrios de Santander fueron en su momento muy grande, tanto que ya se piensa en una segunda edición. Durante la misma, un grupo de misioneros y catequistas fueron a cada uno de los 42 barrios que componen Santander de Quilichao, esta visita se realizó durante la tarde de los domingos, e iba precedida de un perifoneo desde el miércoles anterior, donde se detectaban los templos de otras denominaciones, se buscaba un lugar para la misa, y en el caso de los barrios grandes, se hacía una sectorización para facilitar la distribución de los catequistas y misioneros al momento de la visita.

Durante la misión se realizó una entrevista en cada casa que se visitó, se distribuyó un folleto con la información pertinente al Año del Jubileo y como un católico debe vivir este momento; acto seguido, se celebraba la Santa Misa en el mismo sector con una particularidad: La misma iba acompañada con música tocada por el Grupo Juvenil de la parroquia, el cual hizo versiones rock, reggae, blues, bossanova y andinas de los antiguos cantos católicos, lo cual se constituyó en el mayor atractivo de la misión, ya que las gentes de los barrios esperaban con ansiedad el grupo musical. Cabe anotar que en los cantos hay partes de reflexión y otras donde se le pide a la gente cantar, bailar o aplaudir, generando una interacción entre el grupo y la comunidad, que en su momento facilitó cierta catarsis de algunos feligreses que se sentían íntimamente vinculados a la celebración. Esta idea se tomó de la celebración participativa de algunas otras denominaciones.

La misión involucra alrededor de 150 misioneros, y por lo menos unos 5.000 feligreses. Además, muestra un sector (el de las Iglesias) que en la mayoría de los casos está abandonado por los comunicadores, y es que no sólo basta con ser un comunicador, sino que la experiencia de pertenecer a la congregación y tener conocimientos del engranaje de la iglesia facilita que la labor sea más aplicada a una realidad local y a unos conceptos claros.

La labor con las iglesias y sobretodo con la gente, permite la oportunidad de aplicar los conocimientos de una manera diferente a los roles tradicionales, ya que es necesario recurrir a los conocimientos en casi todas las áreas que se ven en la

universidad y, además, permite tener un contacto real y conciso con el entorno social y económico al que se pertenece.

El trabajo es importante porque muestra la relación de equipo entre los diferentes grupos que componen la parroquia en el diseño de la misión, y porque muestra que los comunicadores se pueden desenvolver bien en otros campos que no se le muestran en la academia, pero que igualmente son válidos tanto en lo económico, como en lo profesional y personal.

2. OBJETIVOS

2.1 OBJETIVO GENERAL

Diseñar e implementar la estrategia de comunicación en la parroquia San Antonio de Padua, como un modelo a proponer en otras parroquias dentro y fuera de la Arquidiócesis, en cuanto a la difusión de los valores católicos y el carácter misionero de la Iglesia.

2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Consignar en un documento la relevancia de la experiencia de comunicación de la parroquia San Antonio de Padua.
- Crear un modelo de estrategia de comunicación aplicable en otras parroquias.
- Plantear una propuesta renovadora para el discurso de la fe Católica.
- Impulsar mediante las acciones de comunicación, el Año Jubilar en el cual se encuentra inmersa la Iglesia Católica en el año 2000

3. RETROSPECTIVA

3.1 EL CONTEXTO

Para entender completamente por qué un proceso está en determinada condición, necesariamente hay que mirar hacia atrás y comprender de dónde se viene y por qué se encuentra de tal manera.

Mirar la historia de la Arquidiócesis nos remonta a la época de la Colonia y por lo extenso de la misma, se ilustra en un anexo.

Cabe anotar que Santander de Quilichao es un municipio ubicado al norte del departamento del Cauca, cuenta con 84.809 habitantes aproximadamente², el 47.54% de esta población, es decir, 40.311 vive en la zona urbana del municipio que son 738 hectáreas. Los otros 44.495 habitantes residen en la zona rural. Es considerada la segunda ciudad del Cauca, posee una ubicación geográfica privilegiada, ya que se encuentra ubicada exactamente donde empieza el valle geográfico del río Cauca (de sur a norte) y el inicio de los accidentes geográficos correspondientes al macizo colombiano (de norte a sur), lo cual lo ubica en un punto de confluencia de caminos, convirtiéndolo en polo de desarrollo social y económico de la región.

² Según el Plan Básico de Ordenamiento Territorial o PBOT de Santander de Quilichao 1999.

Después de la Constitución de 1991, que en su capítulo I, artículo 19 decreta la libertad de cultos y le redime a la Iglesia Católica su hegemonía, los grupos de otras tendencias empiezan a fortalecerse dentro del contexto social de Colombia y poco a poco conquistan los espacios en los que la fe Católica no se había hecho presente y aquellos donde se disipó. Y es con la gente menos favorecida económicamente donde empiezan a tener mejor y mayor acogida, en parte por la clase de discurso que sus líderes han utilizado: la esperanza en la salvación, la hermandad de la gente, la solidaridad y la colaboración como claves para el desarrollo comunitario. Existen, además, algunos rasgos constitutivos de los otros grupos que los hace llamativos para las personas que no se sienten satisfechas con las enseñanzas católicas. Entre estos podemos nombrar:

Los otros grupos muestran su estructura como algo sencillo, no hay grandes requisitos ni trabas para pertenecer a ellos, lo que facilita la participación de quien quiera en los mismos.

Los cultos, pueden prodigar una atención casi personalizada a los fieles, debido en gran parte a su reducido tamaño, lo cual hace sentir muy cómodas a las personas.

Sus inquietudes personales y bíblicas reciben atención en algunos casos, fuera del lugar de culto (por ejemplo los Testigos de Jehová). Mientras que en la Iglesia

Católica, la enseñanza se comparte con un gran número de personas, lo que evita el sentimiento de atención a las necesidades particulares de los feligreses.

Mientras que en la Iglesia Católica hay que integrar los grupos de estudio bíblico para conocer con detenimiento la Biblia, ya que en la misa sólo se usan frases de la misma, pero su estructura es desconocida para la gran mayoría, en los otros grupos este conocimiento es una prerrogativa para los mismos, junto con la difusión de la fe. El objetivo de las reuniones es conocer, comprender, discutir, compartir la Biblia.

En algunos casos también acerca a los otros grupos su declarado anticatolicismo (Los Testigos de Jehová), factor llamativo para católicos inconformes o desinformados.

Igualmente, presentan la espiritualidad y el conocimiento de la Biblia y de DIOS, como un factor de cambio y superación personal, que les puede ayudar a solucionar problemas de drogadicción, de alcoholismo, de infelicidad, de depresión, etc.

También se puede nombrar el trabajo que algunos grupos desarrollan con el seguimiento personal y de casa en casa, lo cual transmite una sensación de interés por las personas y su entorno particular.

La posibilidad de disfrutar de algunos privilegios de orden espiritual también ha contribuido a movilizar a los católicos hacia otras denominaciones. Como ejemplo

se puede situar el caso de la Iglesia de DIOS Ministerial de Jesucristo Internacional, cuyo nacimiento tuvo origen en la ciudad de Bogotá, siendo hasta ahora el único grupo de esta índole que nace en nuestro país, ya que los demás han sido traídos de otros países y culturas.

En la sede que este grupo tiene en Santander de Quilichao, se presenta un fenómeno particular. En el grupo, hay algunas personas que son *ungidas por el Espíritu Santo con el don de la profecía*, el cual según palabras de ellos mismos, se manifiesta en la capacidad de algunas personas para decirle cosas sobre su futuro a quien pregunte, lo que ha causado la consabida peregrinación de crédulos e incrédulos, para que les digan cosas sobre su futuro; este fenómeno se conoce como proselitismo religioso. En algunos casos las personas se vinculan a este grupo, debido al convencimiento que genera un evento de esta magnitud, dejando de lado en ocasiones el crecimiento de las personas como seres humanos y remplazándolo por una cierta clase de “espectáculo”.

En este momento vale también resaltar que el ambiente entre los católicos les facilitó en extremo la labor. El descontento de los mismos con algunos preceptos de la iglesia y el desconocimiento de muchos valores de la Iglesia Católica los lleva a ver con buenos ojos la posibilidad de recibir sanación o profecía en los cultos. Se puede citar un ejemplo de cómo los preceptos de la Iglesia influyen en la migración de fieles. Según las normas del Catolicismo, las personas que viven en unión libre no pueden ni deben comulgar. Debido a la gran cantidad de parejas que viven en esta situación, la norma les plantea un interrogante: ¿cómo vivir la

parte espiritual dentro de la Iglesia Católica si una norma frente una manera de organizar una pareja me impide realizar un acto como la Comunión?.

Ante esto, surge el dilema (¿vamos a misa o no?), y son las mujeres quienes deciden ir a la misa católica sin su compañero. Pero luego, de común acuerdo con su pareja, deciden irse a un grupo que les permita a ambos participar de todas las ceremonias religiosas, donde la condición de pareja en unión libre no es considerada un impedimento ni sea afectada por ninguna norma.

El padre Sabaraín Fabara Zúñiga, Párroco del Templo de San Antonio de Padua y Vicario Episcopal del norte del Cauca piensa que la Iglesia Católica tiene sus puntos débiles en *“la falta de evangelización, de orientación bíblica, en la ausencia de indicaciones sobre cómo orar y la falta de acompañamiento de la iglesia católica para con sus fieles”*.

Los otros grupos además de ajustar el mensaje de Cristo más a una forma de vivir que a una propuesta teológica, se han encargado de tocar las necesidades de la gente, sobre todo (en palabras de los mismos fieles) las relacionadas con el cariño y la necesidad de sentirse parte de un grupo.

A estas alturas vale la pena destacar el jubileo del año 2000, con la difusión que ha recibido la Iglesia Católica debido al mismo, y con las ventajas administrativas que desde el punto de vista de las nacientes vicarías en el departamento del Cauca se le otorga a las mismas: independencia administrativa, empoderamiento

de las parroquias, lo que se refleja en una toma de decisiones más rápida y aplicada a las circunstancias particulares de cada contexto.

De esta manera éste se ha convertido en un tiempo en que la Iglesia Católica difunde la misericordia de DIOS como eje principal de la labor a desarrollar en este tiempo y extiende su labor evangelizadora.

Actualmente los años jubilares tienen lugar cada 25 años, pero en algunas ocasiones se decretaron jubileos “extraordinarios”. *El término “jubileo” viene del hebraico yôbêl, que se refiere al cuerno del carnero usado como trompeta para tocar la fiesta (Levítico 25).* He aquí una lista de los Años Santos regulares y los pontífices de turno³:

1300 Bonifacio VIII	1650 Inocencio X
1350 Clemente VI	1675 Clemente X
1390 Urbano VI y Bonifacio IX	1700 Inocencio XII y Clemente XI
1400 Bonifacio IX	1725 Benedicto XIII
1425 Martín V	1750 Benedicto XIV
1450 Nicolás V	1775 Clemente XIV y Pío VI
1475 Pablo II y Sixto IV	1825 León XII
1500 Alejandro VI	1875 Pío IX
1525 Clemente VII	1900 León XIII
1550 Pablo III y Julio III	1925 Pío XI
1575 Gregorio XIII	1950 Pío XII
1600 Clemente VIII	1975 Pablo VI
1625 Urbano VIII	2000 Juan Pablo II

³ Conferencia Episcopal Colombiana. Plegable del Jubileo, año 2000.

Valga la pena señalar que el padre Sabaraín Fabara había llevado a cabo un sondeo en los meses anteriores a la realización del evento, sobre la conveniencia o no de las misiones y los fieles coincidieron en que era un suceso necesario para fortalecer la fe y llevar el mensaje de DIOS fuera del templo.

3.2 PROPUESTA

Como parte de los eventos de este momento tan especial y particular, surge la propuesta por parte del párroco de Santander y vicario episcopal del norte del Cauca, Sabaraín Fabara Zúñiga, de desarrollar la misión evangelizadora. En palabras del mismo, la misma se llevaría a cabo en el área urbana del municipio, de una manera que no se había desarrollado hasta ese entonces. Hasta ese momento, casi siempre se ha desarrollado en las veredas y en los sitios de difícil acceso, donde la presencia de los misioneros es un vínculo con el mundo, y busca cubrir las necesidades de las personas que por determinada razón no se movilizan hasta el templo. Los delegados de la Iglesia visitan los hogares uno a uno, para luego terminar la jornada con la celebración de la Santa Misa en el mismo barrio, con la participación de sus habitantes, quienes así no tendrían disculpa para no asistir al acto de devoción

En este momento la participación del Comunicador Social, quien podría aportar los elementos propios de su disciplina, para sustentar y elaborar una estrategia mediática, entra a formar parte del proyecto. El primer paso fue hacer un

diagnóstico de la cobertura de los otros grupos y de su posición geográfica, para detectar posibles sitios conflictivos por la presencia de otras creencias.

Así mismo se tomó como punto de comparación el modelo del grupo que desarrolla una misión a gran escala: los Testigos de Jehová.

De esa misión se delinean algunos aspectos para la misión católica: las visitas deben ser breves, el lenguaje debe ser claro, sencillo y el mensaje debe estar lleno de esperanza y fe; la charla debe ser amena y dar lugar a una retroalimentación y a un espacio para resolver dudas acerca de la fe y la estructura de la Iglesia Católica.

La misión pretende llegar hasta el mismo hogar de las personas, hasta su propio barrio para hacerles sentir que la Iglesia Católica esta allí con ellos, y mediante la celebración de la Eucaristía, hacerlos partícipes de la alegría y la paz de DIOS, así mismo para entender la razón que los lleva en algunos casos a no ir al templo y en otros a pertenecer a otros grupos, de esta manera se detectan las causas, los factores tanto externos como internos de la iglesia que llevan a las personas a tomar esa decisión.

3.3 METODOLOGÍA

Como punto culminante de la historia se debe citar la constitución de la Parroquia San Antonio de Padua como Vicaría Episcopal del norte del Cauca⁴, hecho que se desprendió de las circunstancias tan particulares que rodean a la Arquidiócesis del Cauca y tuvo lugar de manera oficial el 16 de enero de 2000 (Véase el Anexo B).

Entre esas circunstancias podemos nombrar la árida y variopinta geografía del departamento, lo cual hace en extremo difícil el acceso a todas las áreas y regiones del mismo, y también la limitación física que representa para el Arzobispo el estar presente en todos los lugares donde se requiere de su presencia. Con este panorama, Monseñor Iván Marín López decide dividir la Arquidiócesis en tres grandes regiones: la del sur, la del centro y la del norte, siendo la sede de esta última la parroquia de San Antonio de Padua ubicada en Santander de Quilichao y se nombra Vicario Episcopal el Sacerdote Sabaraín Fabara Zúñiga.

Se tomaron las 69 parroquias que componen la Arquidiócesis del Cauca y se dividieron así: 24 parroquias para la vicaría del sur, 22 parroquias para la del centro y 23 para la del norte. A su vez las Vicarías se dividieron en arciprestazgos, división administrativa menor, que agrupa a las 6 o 7 parroquias más cercanas geográficamente entre sí y que son controladas por los arciprestes,

⁴ Jubileo del año 2000. Programa de Pastoral Arquidiocesano. Impresiones ARPO. Popayán. 2000.

quienes forman parte del equipo de trabajo del vicario y a su vez son colaboradores del Arzobispo.

En este momento la misión por los barrios necesita el carácter de estrategia de comunicación, ya que se hace evidente la necesidad de plantear el evento desde el punto de vista de manejo de mensaje, constituido por los valores de la Iglesia Católica: altruismo, fe, renovación, solidaridad, superación personal y espiritual, deseo de ser misionero y difundir el mensaje de DIOS.

El gran mensaje del jubileo es: *“el fortalecimiento de la fe y del testimonio de los cristianos”*⁵. Éste desafía a los cristianos a:

- Leer la Sagrada Escritura.
- Profundizar la doctrina católica.
- Participar activamente de la liturgia.
- Testimoniar la fe con coherencia cristiana y con obras de caridad.

Dentro del mensaje también se incluye la forma en que un cristiano celebra el jubileo y que se resume en tres puntos principales:

1. Un examen profundo sobre la propia vida del bautizado, acompañada con algunas reflexiones como por ejemplo: ¿Qué estoy haciendo con mi vida, ¿Estoy cumpliendo con los mandamientos de la fe católica?

⁵ Conferencia Episcopal Colombiana. Editorial Vaticana. Bogotá. Plegable de año 2000

2. Un arrepentimiento sincero.
3. Un Propósito firme

De igual manera se requiere determinar el público al que llegará el mensaje, que en este caso particular está representado por una muestra heterogénea de etnias y niveles socioeconómicos a quienes debe entregarse en términos claros y sencillos el motivo de la misión.

Como canal se puede considerar a los misioneros y catequistas encargados de llevar hasta la casa de las personas la charla correspondiente al modelo de las leyes de la salvación y el propósito de este año jubilar para los católicos y para todo aquel que crea en DIOS.

4. MARCO TEÓRICO

La música es uno de los elementos más importantes dentro de las celebraciones, ceremonias o ritos de índole espiritual en todas las culturas. No importa hacia donde se mire, oriente, occidente o hacia los primeros pobladores del continente americano, la música y en especial la percusión representan un papel primordial en la espiritualidad de las personas. De alguna manera las vibraciones producidas por los tambores, troncos, las manos humanas, o cualquier objeto que el hombre pueda golpear inducen a un estado de exaltación, de catarsis que facilita la búsqueda espiritual e interior ya sea personal o colectiva.

Actualmente esa certeza se ha manifestado en la inclusión de cada vez más instrumentos musicales en las celebraciones espirituales y religiosas de casi todos los grupos. La Iglesia Católica no ha sido ajena a este proceso y ha empezado a vivir esta experiencia en algunas de sus parroquias.

En el caso colombiano, algunas Arquidiócesis como la de Antioquia, la de Caldas, la del Quindío han estado a la vanguardia en convertir las celebraciones de la Santa Misa en un momento propicio para la interacción de los feligreses entre sí y con el sacerdote.

Algunas Arquidiócesis ortodoxas como la del Cauca se tomaron un poco más de tiempo para implementar estos ajustes. La estructura vertical de la Iglesia ha dificultado en ocasiones la toma de decisiones de un entorno en particular, ya que estas deben estar avaladas por el Arzobispo quien se encuentra en la mayoría de los casos distante del lugar que necesita atención. Sin embargo, el Año Jubilar y la necesidad de solucionar estos problemas específicos con conocimiento de causa dieron como resultado el nombramiento de divisiones administrativas llamadas vicarías que permitan tomar acciones prontas y eficaces, retomando el concepto de empoderamiento utilizado por las organizaciones⁶ que permite a estas divisiones tener autonomía en una estructura vertical, con el compromiso implícito de asumir las responsabilidades que ello conlleva.

Este es el caso particular de la parroquia San Antonio de Padua en Santander de Quilichao, donde se ha presentado un fenómeno singular. Al momento de considerar los ajustes necesarios, el padre Sabaraín Fabara Zúñiga decidió potenciar el papel del grupo juvenil de la parroquia que ya venía desempeñando el rol de animador de la Eucaristía en la misa de los domingos en la noche desde 1995.

Considerando la aceptación de los feligreses y la necesidad de fortalecer el proceso comunicativo que se necesitaría en la misión por los barrios, la estructura musical de la parroquia compuesta por los músicos, los instrumentos y los equipos

⁶ RESTREPO, Maryluz. Metodologías. Administración de la Comunicación. Fotocopias de octavo semestre. CUAO

de amplificación es incluida dentro de las herramientas que posibilitarían la labor de difusión del mensaje en el evento.

La participación de los laicos comprometidos, misioneros o catequistas, en el desarrollo de la iglesia ha tomado mayor importancia, considerando el aporte interdisciplinario que esta participación genera: *“Nuevas situaciones, tanto eclesiales como sociales, económicas, políticas y culturales, reclaman hoy, con fuerza muy particular, la acción de los fieles laicos. Si el no comprometerse ha sido siempre algo inaceptable, el tiempo presente lo hace aún más culpable. A nadie le es lícito permanecer ocioso”*.

El padre Sabaraín, interpretando esta declaración, ponderó la participación de los grupos de la parroquia en la labor de evangelización al igual que invitó a participar a la comunidad laica, a vincularse de la manera que les fuera más conveniente, logrando una respuesta importante de la comunidad de Santander de Quilichao.

La situación que atraviesa el municipio fue el contexto apropiado para la propuesta de la misión por los barrios así como para la participación de los fieles. El fenómeno migratorio generado por la Ley Páez y su aparente generación de empleo, modificó de gran manera la estructura social de Santander, generando inseguridad y desempleo, acompañados por la formación de asentamientos irregulares.

Santander ha sido por tradición un lugar eminentemente católico, considerado un bastión en el norte del Cauca; pero el fortalecimiento de otros grupos luego del año 1991 ha sido notorio en el pueblo. Debido a esto, se empezó a presentar un fenómeno de migración pero de católicos hacia otros grupos, aprovechando que las personas que no eran oriundas de esta región tenían más receptividad a la propuesta de éstos. La interacción entre las personas en los barrios, difundió la información de estos grupos, generando en algunos casos curiosidad por saber de qué se trataba la propuesta de estos grupos.

El carácter de población pequeña, donde todos se conocen, donde casi a todas partes se puede ir caminando, ha afectado la interacción entre los otros grupos y la Iglesia Católica (descrito posteriormente en la misión), confinándolos a un espacio donde las acciones de cada uno son conocidas rápidamente por el otro.

Existen otros elementos que han afectado el desempeño y desarrollo de las propuestas espirituales. Uno de estos es la secularización *“Es verdaderamente grave el fenómeno actual del secularismo; y no sólo afecta a los individuos, sino que en cierto modo afecta también a comunidades enteras, como ya observó el Concilio Vaticano II: crecientes multitudes se alejan prácticamente de la religión. Varias veces yo mismo he recordado el fenómeno de la descristianización que aflige a los pueblos de antigua tradición cristiana y que reclama, sin dilación alguna, una nueva evangelización.*

De ninguna manera el presente trabajo pretende convertirse en una exhortación al lector para que se convierta al catolicismo. El propósito es tratar de mostrar la relevancia de un Comunicador Social en las diferentes organizaciones que componen nuestra sociedad y el uso que de la capacitación recibida en la universidad se puede hacer en campos “no tan convencionales” como lo es la Iglesia Católica.

5. MARCO CONCEPTUAL

Concilio Vaticano II: *“Reunión de 2000 obispos del mundo con el Papa Juan XXIII y con Pablo VI, llevada a cabo en Puebla, Méjico, desde 1962 hasta 1965.*

Constituye el número veintiuno de esa larga serie de asambleas ecuménicas, celebradas a lo largo de veinte siglos de historia de la Iglesia de Cristo. Este último Concilio no fue convocado bajo la presión de problemas concretos o particulares, como en otros casos, que hubiesen hecho necesaria o conveniente su celebración. Fue una iniciativa adoptada, podríamos decir por lo que respecta a la Iglesia, en tiempos de paz, con lúcida serenidad, aunque con plena conciencia de la crisis del mundo actual, para presentar a todos los hombres, de todas las razas y de todos los continentes, a Cristo, en actitud de diálogo respetuoso con el mundo y comprensivo con todos los valores auténticos de la cultura moderna, pero sin debilitar en modo alguno la pureza e integridad del contenido del depósito de la fe.

Fue un concilio pastoral (donde se trazaron directrices de la Iglesia frente a sus fieles y a las celebraciones de la misma para manifestar la fe”). (La relevancia del Concilio Vaticano II, es que en el mismo se cambiaron en cuanto a la forma y el fondo, los mensajes de fe de la Iglesia y las celebraciones. Ejemplo: de ese Concilio surgió la propuesta de cambiar la misa en latín por la misa en el idioma

propio de cada región y la costumbre que el sacerdote celebrara dándole la espalda a la congregación.)

Misión: *"... las empresas concretas con las que los heraldos del evangelio enviados por la Iglesia cumplen, yendo por todo el mundo, el deber de predicar el evangelio e implantar la Iglesia entre los pueblos o grupos humanos que todavía no creen en Cristo, reciben comúnmente el nombre de misiones. Pero este número, además de referirse a los límites territoriales de esos pueblos y grupos que todavía no creen, nos dice enseguida que también son destinatarios de la actividad misionera aquellos grupos ya evangelizados que por diversos motivos han perdido todo sentido cristiano o no han llegado aún al pleno desarrollo y madurez de la vida cristiana". [Decreto Ad Gentes sobre la actividad misional de la Iglesia, dado en el Concilio Vaticano II].*

Año Jubilar: *La celebración del año jubilar se remonta al siglo XIV, cuando el Papa Bonifacio VIII lo instituyó para conmemorar el nacimiento de Jesús, planeando celebrarlo cada 25 años; durante ese año, las deudas se perdonaban, la tierra no se cultivaba, para que así pudiera descansar, los presos eran liberados, las disputas llegaban a su fin.*

Secularización: *Íntimamente ligado con el término secularidad, el cual es un fenómeno característico de la modernidad. En nuestra época, al menos en el mundo occidental, el hombre emerge como verdaderamente autónomo y como responsable de su situación global. Este fenómeno cultural es el resultado de un*

largo y complejo proceso histórico, cuyas raíces últimas son numerosas y de muy diversa naturaleza. No sólo la cultura Griega, sino también la misma religión bíblica, constituyen fuerzas históricas de gran eficacia como agentes de secularización, al desmitizar la naturaleza cósmica y al responsabilizar éticamente al hombre de su existencia y destino. La secularidad viene a coincidir con un proceso de emancipación real de la vida humana y de la razón histórica, en relación con un cierto modo de entender el saber riguroso o también en relación con el modo de vivir la religión en la propia circunstancia personal y social.

El proceso secularizante procura entender los diversos sectores vitales de un modo inmanente a la propia realidad humana, siempre más y más diferenciada, independiente mente de los axiomas metafísicos o incluso de ciertas normas religiosas del pasado”.

Evangelización: *“... se identifica con el anuncio o proclamación del evangelio”.*

“La evangelización se dirige estrictamente a las personas, invitando a cada una de ellas a responder al anuncio de la buena nueva de Cristo. Propiamente hablando, sólo las personas son capaces de convertirse, de recibir el bautismo, de hacer un acto de fe y unirse a la iglesia”.

Fe: *“ para la Biblia, la fe es la respuesta integral del hombre a DIOS que se revela como salvador. Acoge las palabras, las promesas y los mandamientos de DIOS; es al mismo tiempo sumisión confiada a DIOS que habla y adhesión del espíritu a*

un mensaje de salvación”. “... La fe evoca la solidez de aquello en lo que uno se apoya, así como la seguridad y la confianza del que se apoya en DIOS”.

Dogma: *“De ordinario, ‘dogma’ se refiere a una declaración dogmática, a una proposición que expresa alguna parte del contenido de la revelación divina y que es públicamente propuesta por la iglesia y, por lo tanto, a la que se ha de asentir por fe. Esta declaración se hace, bien a través del magisterio ordinario y universal de la Iglesia, bien del magisterio extraordinario e infalible. Por eso los artículos de los credos, así como los cánones de los concilios ecuménicos, deben ser reconocidos como expresión de los dogmas”.*

6. ELABORACIÓN DE ESTRATEGIA COMUNICATIVA

6.1 PLANEACIÓN

El primer paso que se dio en la planeación de la estrategia fue el conteo de los barrios de Santander, que a diciembre de 1999 daban 42, los barrios se encuentran distribuidos socioeconómicamente de la siguiente manera:

Siete barrios en estrato 1: Lourdes, Santa Inés, San Bernabé, Bello Horizonte, Porvenir II, Porvenir III y San José, con una población de 5.583 personas en este sector y que representa el 17% de la población total del municipio. *La formación de algunos de estos barrios obedece a procesos migratorios de personas provenientes de otros departamentos como: Valle, Huila, Nariño, Antioquia, Caldas y Risaralda, así como de otros municipios como: Puerto Tejada, Jamundí, Caloto, Corinto, Buenos Aires y Cali, con sus consecuentes demandas de urbanización resultantes en hacinamiento habitacional⁷.*

Catorce barrios en estrato 2: Porvenir I, Betania, Urbanización Betania, Morales Duque, Ciudad Modelo, Antonio Nariño, Villa del Sur, Bolivariano, General

⁷ PBOT, Plan Básico de Ordenamiento Territorial del Municipio de Santander de Quilichao, Santander, 1999

Santander, El Libertador, La Corona, Los Samanes, Belén y El Arroyo, con una población de 12.180 personas que representan el 39% de la población.

Doce barrios en estrato 3: El Canalón, El Rosario, Alfonso López, El Dorado I, El Dorado II, Niño Jesús de Praga, La Victoria, La Joyita, El Limonar, Centenario, Olaya Herrera y Panamericano, con 11.496 habitantes, que representa un 35% de la población total.

Seis barrios en el estrato 4: El Centro, Santa Anita I, Santa Anita II, Villas de Quilichao, El Jardín, Los Guaduales, con 2956 habitantes, que representa el 9% de la población total.

La suma de barrios en esta estadística da 39, pero hay tres nuevos asentamientos que aun no se han empatronado dentro de estas categorías y son los barrios Morinda, Santa Anita III y La Corona II.

Acto seguido y como consecuencia de las facultades que le otorga el derecho canónico al señor Arzobispo Iván Marín López se consolida la parroquia de San Antonio de Padua como Vicaría Episcopal el 16 de enero de 2000, lo cual le otorgó características administrativas que le permiten al vicario episcopal tener atribuciones parecidas a las del Arzobispo. Esto le da al municipio la relevancia que se merece como bastión del catolicismo en el departamento y nuevos bríos a la tarea evangelizadora.

Como tercer paso y durante los meses de enero y febrero de 2000 se diseñó el cronograma para el manejo del tiempo destinado al evento. Considerando que las visitas a los barrios iban a ser los domingos, se tenía, al menos en teoría, la posibilidad de cubrir cuatro barrios al mes. Luego se organizó el grupo de misioneros y catequistas de la parroquia, que contó con la presencia de los diferentes grupos de la misma, así como de la renovación católica y de algunos fieles laicos comprometidos que sumaban alrededor de 170 personas.

Realizado lo anterior, se procedió a seleccionar el mensaje que se llevaría a las personas, y se decidió además de incluir las leyes para la salvación y el acercamiento a DIOS que estaban consignadas en documentos de la misma iglesia, que el lenguaje de la visita debía estar caracterizado por la esperanza, el positivismo, la fe y la alegría, nada de visiones apocalípticas, nada de condenación e infierno.

Se consideró importante llevar un mensaje nuevo en su forma y propiciar el diálogo que serviría como una fuente importante de retroalimentación. En este momento se piensa en las alternativas mediáticas disponibles, y se decide presentarlas en un plegable de tres cuerpos y seis caras (Véase Anexo C) que por su fácil manejo y estructuración se consideró adecuado para el propósito a desarrollar.

Cabe destacar que la capacidad de gestión del padre Sabaraín se hizo evidente en este punto. La ausencia de recursos en la parroquia y en la Arquidiócesis es

una condición con la cual debe lidiar la estructura eclesial del Cauca. Con ese panorama, el padre convocó a la comunidad a colaborar con lo que pudieran para la elaboración del plegable.

La empresa privada se vinculó y Carvajal S.A. proporcionó el papel propalcote de 105 gramos para la elaboración de los 10.000 plegables que se necesitaban. El sector comercial y algunos laicos comprometidos colaboraron con diferentes sumas de dinero que se destinaron a la elaboración del diseño y la posterior impresión de los plegables que elaboró una empresa litográfica dirigida por un practicante de los preceptos Maranatha, quien hizo un descuento sustancial y el precio final del producto fue de alrededor de \$1'600.000.

De igual manera se elaboró un documento de registro donde se llevaría el conteo de las familias y miembros de la misma que se visitan cada vez, para llevar una mínima estadística de la misión: cuántas personas se visitaron en cada familia, cuántos católicos y la frecuencia con que asisten a la misa, etc. De igual manera el lenguaje que se utilizaría en la misión debía ser lo más sencillo, claro y conciso, respaldado con las herramientas mediáticas como el plegable y los factores de motivación como la música de la misa. En este punto se tomó en cuenta la experiencia desarrollada por el grupo juvenil San Antonio de Padua, el cual desde 1995 ha acompañado la celebración de la santa misa. Lo llamativo de su labor ha sido la música como tal y la juventud de los integrantes. A estas alturas era importante verificar que el canal y los medios elegidos para difundir el objetivo de la misión estuvieran ajustados al público receptor. Se consideró importante ir con

personas de diferentes edades y sexos, quienes representarían una muestra amplia de la población que compone la parroquia, así mismo esto permitiría mostrar que el mensaje de DIOS podía obrar en cualquier persona, convirtiéndolo en misionero.

En primera instancia se pensó en enviar una carta a las Juntas de Acción Comunal de cada barrio que se iba a visitar, pero con la puesta en marcha del proyecto sólo se realizó en el primer barrio que se visitó.

6.2 EL CAMINO

Hasta este momento nadie había sugerido o siquiera pensado en la cantidad de tiempo que se tomaría el desplazar los misioneros y catequistas hasta los barrios, de igual manera en el tiempo que se invertiría en transportar los instrumentos desde la parroquia hasta el barrio, sobre todo considerando que se disponía únicamente de un solo vehículo, en el cual se tenían que hacer dos viajes para llevar en su totalidad los instrumentos a cualquier barrio en que se desarrollara la misión.

Se tenía pensado averiguar poco a poco lo que sucedía en los barrios, preguntarle a la gente los motivos y las razones que los llevan a no asistir al templo, encontrar la razón de la expansión de los otros grupos y establecer cómo lo logran; de igual manera se indagaría por las fallas que las personas detectaran en la fe Católica. La información obtenida de esta manera sirvió para establecer un mapa de relaciones que le permite a la Iglesia Católica de Santander plantear eventos

aterrizados a la realidad del entorno. Desde un principio se tuvo en cuenta que los misioneros y catequistas se podían encontrar en las visitas con personas de variados orígenes sociales, preparaciones académicas y credos, lo que de alguna forma serviría de termómetro para leer el nivel de preparación de la parroquia y la eficacia para difundir el mensaje de fe. Considerando esta circunstancia tan particular, se estableció que las preguntas que no pudieran responder los evangelizadores en la visita a las casas, las resolvería el padre Sabaraín en el espacio de la Eucaristía, para dar una versión única de diversos aspectos.

En las visitas se escucharon preguntas relativas a la estructura de la misa, al papel de la iglesia en la solución de algunos de los problemas que aquejan a los grupos sociales menos favorecidos y a dogmas de la fe cómo: por qué el celibato de los curas, también la doble moral en cuanto a ciertos preceptos como la humildad, el amor al prójimo, el verdadero mensaje de Cristo.

6.3 AYUDAS MUSICALES PARA LA MISIÓN

Las misas musicales ya se realizaban en la parroquia antes de la misión, en un principio únicamente en la misa de los domingos a las siete de la noche, con la intención luego consolidada de ampliarla hacia la misa de las diez de la mañana del mismo día. El acto de agregarle música a la ceremonia ayuda a que los fieles se animen mucho más, que en cierta forma se desinhiban y valga la pena resaltar que la música es un excelente medio de comunicación que facilita la trasmisión de los mensajes.

Debido al éxito que había tenido hasta ese momento el grupo juvenil de la parroquia en su labor de animar la celebración de la Santa Misa, se consideró como una de las actividades y grupos que conformarían uno de los atractivos principales del evento, ya que las personas que iban a la iglesia se daban cuenta de lo diferente que era la celebración con la música. En este punto vale la pena detenerse a describir más en detalle en qué consiste el fenómeno de la música en la parroquia.

En el año de 1995, surge el grupo juvenil San Antonio de Padua, con el objetivo de cubrir las necesidades e inquietudes de los jóvenes de la parroquia, y entre sus labores principales se estableció la animación y acompañamiento de la Santa Misa, mediante los cantos litúrgicos.

Es así como se conformó un grupo que cantaría en las misas, integrado en sus inicios por cien jóvenes aproximadamente, quienes eran acompañados por una o dos guitarras, valiéndose del sistema de amplificación de la parroquia. Hasta ese momento los cantos eran entonados por los feligreses y por el sacerdote, a quienes se sumó el grupo descrito anteriormente. Esta labor se llevó acabo de esta manera durante más o menos cuatro años, hasta que por iniciativa de los jóvenes del grupo juvenil y la del padre Sabaraín Fabara, se decidió adquirir instrumentos musicales y de amplificación que permitieran mejorar sustancialmente las ceremonias. Con este objetivo en mente, se realizó una rifa

en el último trimestre del año 1999 para reunir los fondos suficientes y comprar los implementos.

Con esta actividad se lograron recaudar cuatro millones de pesos aproximadamente, con lo cual se procedió a comprar en noviembre de 1999 una batería marca Mapex, una guitarra electroacústica, una organeta y un bajo eléctrico marca Yamaha, una planta de amplificación para el bajo marca Crate, dos parlantes que se usarían con el amplificador y el mezclador que facilitó el padre Sabaraín. La parroquia disponía de los micrófonos necesarios para que funcionara este sistema de sonido independiente del utilizado para la misa.

Pero la iniciativa no se queda allí. Se planteó, además, la necesidad de hacer ciertos ajustes a los cantos, modernizándolos en su forma, para hacerlos más llamativos. Es así como los cantos tradicionales se transformaron en canciones con diferentes ritmos: reggae, rock, pop, marcha, bosanova, etc. Y se incluyeron en algunos momentos los ritmos latinoamericanos como el candombe, la zamba, el huayno, el chuntunki, el trote, usando en esas ocasiones otros instrumentos como la zampoña, la quena, el bombo y los palos de lluvia, típicos de la música andina.

Al comienzo, algunos católicos ortodoxos se quejaron del volumen de los instrumentos, pero la gran acogida que tuvo por parte de la mayoría convirtió la misa del domingo a las siete de la noche en la más concurrida de la semana, sobre todo contando con la presencia de mucha gente joven atraída por la música

y por los instrumentos. En primera instancia no se contempló la posibilidad de incluir todos los instrumentos en la visita por los barrios, pero debido al éxito obtenido por la misa acompañada de los instrumentos, se decide incluirlos en la misión por los barrios de Santander de Quilichao.

Incluir la música y a la gente en la misión en su propio barrio podría motivar mucho más a los feligreses, ya que de alguna manera el mensaje no era sólo de fe, sino de compañía y renovación frente a ellos, de una manera tangible.

En el primer momento se hizo la distribución del trabajo pensando que cada domingo se visitaría un barrio, de tal manera que la labor tomaría alrededor de 42 semanas de las 52 que componen un año.

Se consideró, de igual manera, que la distribución de los barrios debía hacerse teniendo en cuenta el grado de dificultad que representaría para el grupo de misioneros y catequistas. Por ejemplo, el primer barrio que se eligió fue Villa del Sur, donde la presencia de otros grupos es significativa, ya que en el mismo viven pastores de otras manifestaciones religiosas. Se requiere que las personas que visiten estas casas (en caso de que aquellas lo permitan) deban tener una preparación bien cimentada en cuanto a su fe, ya que es muy posible que lo cuestionen fuertemente.

También fue importante dar una mirada hacia el proceso que realizan otros grupos, para poder mirar los aciertos y errores y mejorar la propuesta. Se miró

sobre todo a los Testigos de Jehová, quienes tienen un sistema de visita y de seguimiento que de alguna forma les asegura que la persona oirá sus planteamientos en repetidas ocasiones, asegurando un gran porcentaje de asimilación del mensaje.

El anterior proceso de planeación se llevó a cabo durante los meses de enero y febrero de 2000, coincidiendo con el nombramiento por parte del señor Arzobispo Iván Marín López, de la parroquia San Antonio de Padua como sede del Vicariato del Norte del Cauca.

7. IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA

7.1 ACCIÓN EN EL CAMPO

La misión por los barrios se inició el domingo 5 de marzo de 2000 en el barrio Villa del Sur, ubicado en el lado sur de Santander, es un barrio de aproximadamente 9 manzanas, donde la gente no cuenta con muchos recursos económicos. Ese día se contó con la presencia de unas 150 personas entre misioneros y catequistas, lo cual permitía tener una amplia cobertura y en efecto permitió que la visita ese día se acabara antes de lo presupuestado. Al momento de iniciar las visitas se hizo evidente que algunos misioneros y catequistas eran muy tímidos y les era difícil entablar un diálogo con las personas a quienes visitaban, y en algunos casos la charla fue breve. Al momento de la celebración, la presencia de los instrumentos llamó la atención de la gente, ya que en una cancha de fútbol se improvisó un altar junto con el piano, las guitarras, el bajo y la batería y los integrantes del grupo juvenil prestos a acompañar la celebración.

La sorpresa se hizo evidente tanto en los católicos que acompañaron la celebración como en los integrantes de otros grupos religiosos que hicieron acto de presencia en el evento, ya que la forma de celebrar la eucaristía fue muy diferente del estereotipo de misa sosa, larga y aburrida que los católicos tenían.

La música en vivo, los cantos entonados por toda la congregación emocionaron a todos los presentes.

Se hizo buen uso del momento de la celebración para motivar a las personas a saltar, abrazarse, levantar las manos, cantar y a sentir la compañía de los otros, mientras el grupo juvenil acompañaba la celebración con los cantos. La respuesta de los feligreses fue tímida al comienzo, eso de cantar y brincar en la calle no fue fácil de asimilar en un primer momento, pero con el transcurrir del tiempo el grupo juvenil y el padre Sabaraín lograron compenetrarse de una manera tal, que motivar a las personas en los diferentes barrios se convirtió en un atributo más de la misión.

A raíz de la acogida por parte de los feligreses, el padre Sabaraín decide implementar la misa con instrumentos en el resto de los barrios, como un factor de motivación, ya que al comienzo se había pensado en llevar la música, pero sólo con las guitarras y los cantos.

Esa decisión modificó el tiempo que se tenía presupuestado invertir en las visitas, ya que se proponía hacer la misa hacia las 4:00 p.m., casi siempre en un sitio amplio y abierto, para permitir la afluencia de feligreses. El desplazamiento de los misioneros y catequistas hacia algunos sitios era dispendioso y demorado; y por otra parte se hizo evidente la necesidad de designar a algunos del grupo juvenil para que se encargaran de la labor de transporte de los instrumentos y de su posterior puesta a punto.

Esto se refiere a la necesidad de ubicar una casa desde donde se pueda sacar una extensión y así contar con el fluido eléctrico necesario para todo el sistema de amplificación de la misa; armar el sonido, es decir, ubicar el amplificador, los parlantes, los micrófonos (uno para el padre y dos para los cantantes); ubicar la banda de una forma que no obstaculice el normal desarrollo de la celebración, pero que al mismo tiempo permita una comunicación visual permanente con el padre y con los cantantes, ya que en la celebración se deben llevar ciertos tiempos y cumplir con momentos litúrgicos que el padre indica (Comunión, Padre Nuestro, Aleluya, etc.)

En la labor descrita anteriormente se podían invertir entre 20 y 25 minutos, sin contar con el tiempo que tomaba llegar hasta los barrios desde la parroquia. El primer obstáculo que se encontró fue la disponibilidad de acceder al fluido eléctrico, ya que no todas las veces la celebración se llevó a cabo cerca de una casa. El siguiente escollo fue el clima, que en muchas ocasiones no permitió la realización de la misa en un sitio abierto de fácil acceso para toda la comunidad.

En la labor de perifoneo que llevó a cabo el practicante de la parroquia se destacaron algunos hechos, como fueron el percatarse de la gran cantidad de sitios de congregación de otros grupos.

Así mismo, se hizo evidente la contraofensiva de los Testigos de Jehová frente al evento de los católicos, y que consistió en visitar en la mañana del domingo, el

barrio que en horas de la tarde visitarían el grupo de misioneros y catequistas, repartiendo volantes y en algunos casos diciéndole a la gente que no recibiera a los católicos.

De igual manera este momento sirvió para delimitar la zona que se iba a cubrir en la misión (dividir los barrios en sectores para que la visita se hiciera ordenadamente), lo cual demostró con el tiempo ser una herramienta efectiva en cuanto a la planeación y distribución de los grupos de misioneros y catequistas.

7.2 INTERCAMBIO DE IMPRESIONES

En la primera visita, se hizo un sondeo respecto a la cobertura y la relación que tenían los habitantes del barrio Villa del Sur y los integrantes de otros grupos. Las personas manifestaron que el grupo que más visitas realizaba a ese sector era el de los Testigos de Jehová, y manifestaron de igual manera que la insistencia de los mismos para que la gente los escuchara los convertía en visitantes no gratos, ya que en palabras de algunos habitantes: *“a los Testigos les importa poco que uno no quiera recibirlos, y menos que uno esté aburrido con su charla, pareciera que sólo les interesa decir lo que tienen que decir, y ya”*.

Otra de las experiencias que se vivieron en ese primer día fue el reto que enfrentaron algunos misioneros y catequistas, quienes se encontraron con un pastor evangélico que accedió a la visita, pero para entablar un diálogo profundo sobre asuntos de fe y constitutivos de la iglesia. Este hecho se convirtió en un

campanazo de alerta para tener en cuenta la preparación de las personas que hacían las visitas en estas zonas delicadas.

El sondeo realizado permitió establecer que algunas personas no iban a la misa en la iglesia debido a la falta de tiempo para desplazarse hasta la iglesia, a la distancia que las separa del templo. También se concluyó que no se vinculaban de otra manera a su parroquia por el desconocimiento de las actividades que la misma realiza, como son los grupos de laicos: infancia misionera, grupo juvenil, grupo de oración, grupo bíblico, etc. Por otro lado, el sondeo permitió detectar que la brevedad y amenidad en la visita eran factores primordiales que permitirían hacer más efectiva la labor. Que la forma en que se planteara la visita, preguntándole a las personas si querían oír el mensaje que los misioneros y catequistas traían a su hogar y no arrinconar a las personas con el mensaje era algo primordial para lograr la mayor atención hacia los misioneros y catequistas y su misión.

Con el paso del tiempo, la cantidad de personas que hacían las visitas se fue disminuyendo de una manera notoria, debido en parte al agotamiento que produjo la labor de visitar un barrio cada domingo, sumado a las demás actividades de cada persona dentro y fuera de la parroquia.

Esta circunstancia obligó en algunas ocasiones a modificar el horario de las visitas, ya que había poca gente para un barrio grande o muchas para un barrio pequeño. Cabe anotar que en algunas ocasiones se tomó más de un barrio para la visita debido al tamaño de los mismos, ya que en el perifoneo se detectaba

realmente el tamaño del barrio a visitar y se hacía evidente que el trabajo se podía realizar no sólo en ese barrio, sino en el vecino lo que a su vez modificó el calendario que se tenía previsto para la misión.

Otra de las circunstancias que se presentó en la realización de la misa fue la gran acogida de algunos barrios para con el grupo de personas que había ido a visitarlos, lo que se tradujo en una misa mucho más larga y animada en algunos sectores que en otros y curiosamente fue en los barrios de gente menos favorecida económicamente donde la misión recibió una mejor acogida. Incluso algunas de estas personas acompañaron al grupo cuando se visitó otros barrios, tanto en la función de asistentes a la misa así como en la de misioneros.

7.3 INCONVENIENTES

De igual manera, el clima en algunas ocasiones se convirtió en un obstáculo, ya que al trabajar con una gran cantidad de instrumentos que requieren suministro de energía eléctrica, la lluvia se convirtió en el riesgo de choque eléctrico.

En más de una ocasión, el día de la semana elegido para la evangelización se convirtió en una desventaja, ya que los domingos gran parte de la gente decide movilizarse hacia los balnearios, los paseos, las caminatas. Los eventos fuera de casa están a la orden del día. Lo anterior fue evidente en algunos barrios, donde una cantidad muy reducida de personas recibieron a la comitiva, ya que los demás

se encontraban en otras actividades y eso se convirtió en un factor que hizo difíciles algunas jornadas de la misión.

El Domingo de Ramos y el Domingo de Resurrección, las visitas no se detuvieron, y como la Semana Santa está plagada de eventos, los integrantes de los diferentes grupos estaban más ocupados con los menesteres de la misma que con la evangelización urbana.

Otro de los factores presentes en el desarrollo de la misión fue el cansancio de los misioneros y catequistas, quienes debido a lo agotador de las jornadas, disminuyeron el ímpetu que los movilizó al inicio y esto afectó las visitas, ya que las personas no daban lo mejor de sí en la entrevista y evangelización.

Por parte de la comunidad, se recibió el evento con sorpresa al comienzo y luego esta sorpresa se manifestó en muchos casos en un apoyo representado en la vinculación de personas nuevas a la misión en todos los sectores: como evangelizadores y como colaboradores para el transporte de los instrumentos y de otras necesidades.

En general, la reacción de las personas fue favorable, lo que demostró en su momento que el evento sí se justificaba. La alegría de los barrios a los cuales se llevaba la misión agradecía con creces el esfuerzo que representa poner a funcionar una infraestructura como esta. La respuesta ha sido tan positiva que desde ahora se está pensando en la realización de la misión en el año 2001, pero

en horas de la noche y todos los días de la semana, para aumentar la cobertura de la misión.

8. BALANCE DE LAS MISIONES

8.1 DESPUÉS DE TODO

El número de personas visitadas fue de 9.759, representadas en 3.253 familias⁸. Las visitas se llevaron acabo en dos y hasta tres barrios por día, lo cual comprendió Una intensa actividad desde el 5 de marzo hasta el 20 de agosto de 2000. En palabras del Padre Sabaraín Fabara Zúñiga, Vicario Episcopal del norte del Cauca, *“el tiempo disponible para la misión fue un gran enemigo. Los domingos por la tarde, el tiempo es bastante corto para llevar a cabo la misión. De igual manera la extensión del municipio se convirtió en un factor en contra del buen desempeño de las visitas, así como la falta de preparación de algunos misioneros”*.

Ante este último punto vale la pena aclarar que si se proporcionaba alguna preparación a los misioneros, pero como los mismos no eran constantes con la presencia en el evento, esto hacía que algunas personas con muy buena voluntad, pero poca preparación, quisieran ir a las visitas, viéndose el padre Sabaraín impedido para negarles esta oportunidad.

⁸ Dato suministrado por el balance de la misión y el conteo de los documentos de registro de la visita.

Con la perspectiva que proporciona el proceso ya realizado y el tiempo para reflexionar, y haciendo honor a la verdad, se debe hacer una evaluación de los logros y falencias en un proceso de esta envergadura.

8.2 DEBILIDADES

Tal vez el punto más débil de la misión fue la falta de una adecuada preparación en asuntos de fe y conocimiento bíblico de una gran parte de los misioneros y catequistas, lo cual hizo sentir por momentos que algunos sectores de los barrios no habían recibido el mensaje de una manera efectiva, ya que en este caso el canal de transmisión no cumplía cabalmente su propósito de difusor de la fe y el conocimiento católico.

El proceso de adaptación de entes como la iglesia a los cambios y reglas que rigen un mundo como el actual, ha sido afectado por la globalización de los fenómenos a cualquier nivel, el bombardeo de información, la creencia más en lo tangible y material que en lo intangible y espiritual y las múltiples ofertas espirituales. Sobre todo si se compara con la capacidad de adaptación de grupos que como los Adventistas tienen grandes ventajas como: “manejar 44 casas de publicaciones e imprimen en 20 idiomas, hablan por 850 estaciones de radio en 15 idiomas, hacen propaganda religiosa por 160 estaciones de televisión en el mundo y sus publicaciones llegan a 400.000 ejemplares mensuales”⁹. Como podemos

⁹ SALESMAN, Eliécer. 50 respuestas a los protestantes. Bogotá: Biblioteca de autores cristianos, Novena edición, Apostolado Bíblico Católico, 1987.

constatar, los esfuerzos mediáticos de los otros grupos han ido cercando a la Iglesia Católica. *“Sólo en 1982 los Adventistas pagaron 92 millones de dólares como diezmo para extender su religión y, además, dieron 65 millones de dólares para sus misiones”*¹⁰.

Por su lado, los Testigos de Jehová en el mismo año 1982, *“editaron 70 millones de libros, y 444 millones de sus revistas Atalaya y Despertad”*¹¹.

La falta de planeación en lo referido al número de personas que iban a ir cada domingo en comparación a la intensidad del trabajo se convirtió en otra debilidad. Lo anterior se refiere específicamente al fenómeno de inasistencia por parte de los misioneros y catequistas que se presentó en algunos barrios considerados difíciles, ya fuera por su extensión o por la presencia de iglesias de otros credos en el barrio. En los momentos que esto sucedió, la visita disminuyó en alcance y en intensidad, dejando en ocasiones algunas viviendas sin cubrir o haciendo las visitas en extremo breves, por la necesidad de cumplir con la meta de cubrir el barrio en su totalidad.

8.3 ACIERTOS

Dentro de los aciertos está la conformación pluralista del grupo de misioneros y catequistas, lo cual sirvió como una muestra de representatividad de diversos

¹⁰ Ibid. p. 51.

¹¹ Ibid. p. 51.

sectores de la feligresía.

De igual manera la misa acompañada por los instrumentos musicales facilita el momento de exaltación y la compenetración con los fieles durante la Santa Misa.

La compañía permanente del padre Sabaraín Fabara en las misiones, se convirtió en un gran factor de motivación, ya que el padre goza de gran afecto y cariño entre la gente del pueblo.

La estructura del plegable permite transmitir de manera clara los objetivos de la visita y la manera de conseguir una transformación de la vida de los católicos y se considera que les mueve a asumir más un estilo de vida cristiano, que una ideología que se aprende de memoria y nada más.

La misión se realizó en un momento en que los feligreses necesitaban de la presencia de la Iglesia de una forma diferente a la tradicional. La coyuntura facilitó la labor: Año Jubilar, nombramiento de la parroquia San Antonio de Padua como Vicaría Episcopal, fortalecimiento de los grupos de la parroquia y voluntad de los fieles para participar activamente.

La misión permitió calibrar el alcance de la Iglesia Católica en diversos sectores de la población, así como permitió dar un mensaje de fe y de compañía de la Iglesia hacia los feligreses.

Se despertó la conciencia de los laicos, para que se comprometan más en el desarrollo de su fe y sus creencias, sumándole a la parroquia un grupo de personas muy valioso para su devenir y para la realización de las misiones futuras.

8.4 EXPERIENCIA

Desde el punto de vista de la comunicación, la experiencia dejó gratos conocimientos. Por ejemplo, fue claro que la utilización de un lenguaje adecuado al mensaje y al público no siempre garantiza la efectividad del proceso. Aquí hay que tener en cuenta los imaginarios colectivos de los fieles quilichagüenos, quienes están constituidos por una muestra heterogénea de etnias, diferentes niveles socioeconómicos y culturales.

Se tiene que considerar el proceso migratorio que ha afectado a Santander desde el año 1995, cuando la Ley Páez incluye al municipio dentro de la zona de exenciones tributarias, creando en las personas de otras regiones la ilusión de un empleo y de oportunidades que no han llegado. Sin embargo, los problemas de inseguridad y desempleo causados por los inmigrantes si han afectado de manera notoria la conformación social del municipio, manifestándose en el levantamiento de invasiones, en la creación de zonas de miseria anteriormente inexistentes en el municipio.

La relevancia de la estrategia se manifestó en el nombramiento por parte de la comunidad claretiana, del grupo juvenil de Santander como grupo piloto para aplicar el modelo en la zona sur occidente del país.

Actualmente el proceso está en evaluación y existe una gran posibilidad de que se realice una segunda edición, pero variando la intensidad. Se trata de hacer las visitas todos los días en horas de la noche, pero surge un nuevo inconveniente y es la costumbre de ver telenovelas tan arraigada en Colombia, lo que afectaría en gran manera la disponibilidad de los misioneros y catequistas, así como la disposición de las personas para recibir la visita.

Desde hace unos 20 años Santander ha sido zona de influencia de la guerrilla, y desde hace dos años los paramilitares han hecho presencia. Las consecuencias de este encuentro han sido el aumento de las muertes violentas, el temor a salir a la calle en horas de la noche y una tensión constante por la situación en general.

La falta de un registro estadístico aplicado al contexto hizo difícil el ajuste del plan a la realidad. Se hizo un leve diagnóstico de la situación de los católicos, basándose en las experiencias contadas por ellos mismos, pero no en estudios serios realizados por la parroquia, que en alguna forma se quieren realizar, pero no se cuenta con los recursos necesarios.

Tratar con el “público” es bien delicado, ya que casi nunca se logra satisfacer a la totalidad del mismo, sino a una gran mayoría. Pareciera que los gustos y preferencias variaran más rápido de lo que un observador puede captar.

La infraestructura de la parroquia sí permite eventos de esta magnitud, lo cual es un factor motivante para los fieles y para la misma parroquia.

Santander es un municipio que crece a un ritmo acelerado, lo que generará en el futuro la necesidad de ampliar la cobertura de las parroquias para satisfacer la demanda de atención espiritual y contar con un comunicador social puede ser muy útil.

La iniciativa de la Iglesia Católica generó una respuesta no sólo de los fieles en los barrios, sino además de otros grupos como los Testigos de Jehová, quienes hicieron algún intento de reducir el impacto de la misión, repartiendo volantes de su congregación en horas de la mañana en el barrio que se iba a visitar. De alguna manera, esto permitió leer cierta preocupación en los miembros de otros grupos, por los alcances de la estrategia de difusión de los católicos.

9. CONCLUSIONES

- Es necesario que la parroquia San Antonio de Padua lleve un registro estadístico sobre la cantidad de católicos en Santander de Quilichao. Además, de la cantidad de fieles y los motivos que los llevan a mirar hacia otros grupos, lo cual aportaría una lectura del entorno haciendo que las decisiones que se tomen en cuanto a la difusión del mensaje estén aplicadas al entorno particular de Santander de Quilichao, aumentando las posibilidades de éxito en los eventos de difusión.
- En la elaboración del proceso de evangelización a través de la misión, se debe considerar un espacio y un tiempo para la adecuada capacitación de los misioneros y catequistas que quieran participar en la misma, garantizando la coherencia, la claridad conceptual y los objetivos comunes para convertir a los grupos de la parroquia y a los fieles comprometidos en un solo cuerpo con lineamientos claros y definidos.
- El mensaje y la estructura de la Iglesia Católica se debe ajustar a la realidad del entorno que la rodea, a un mundo más veloz, casi vertiginoso, donde la información, y en ocasiones la saturación de la misma, es vital para el éxito de cualquier organización.

- La Iglesia Católica no debe ser ajena a las estrategias de comunicación y al manejo de medios, ya que los mismos determinan en gran parte la realidad de las personas. Entender esta dinámica puede proporcionarle a la Iglesia las herramientas necesarias para evolucionar y adaptarse a las exigencias del mundo actual, a un ritmo cómodo y sostenido.
- Los otros grupos entendieron, antes que la Iglesia Católica, el papel fundamental que desempeñan los medios de comunicación en la transmisión de sus mensajes y en la propagación de su fe, demostrando al mismo tiempo la necesidad y la utilidad de un Comunicador Social en un sector como es el de las iglesias sin importar el nombre de las mismas.

BIBLIOGRAFÍA

BANGUERO, Harold. QUINTERO, Víctor Manuel. Los Proyectos Sociales: guía para su identificación, selección, formulación, seguimiento y evaluación. Instituto FES de Liderazgo. 1991.

CONCILIO VATICANO II. Constituciones, Decretos y Declaraciones. Madrid: Ediciones Paulinas, 1990.

CORRIPIO, Fernando. Diccionario de dudas e incorrecciones del idioma. Barcelona: Ediciones Larousse, 1988.

JUAN PABLO II. Los Fieles Laicos. Exhortación post sinodal. Ediciones Paulinas, Bogotá, 1998.

JUBILEO DEL AÑO 2000. Programa de Pastoral Arquidiocesano. Impresiones ARPO. Popayán, 2000.

LA SAGRADA BIBLIA. Versión Nácar Colunga. Madrid: Editorial Católica, 1969.

LATOURELLE, Rene. FISICHELLA, Rino. Diccionario de Teología fundamental. Madrid: Ediciones Paulinas, 1990.

NUEVA CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE COLOMBIA. Julio 4 de 1991. Bogotá: Editorial Unión, 2000.

RESTREPO, Maryluz. Metodologías. Administración de la Comunicación. Fotocopias de octavo semestre, CUAO

SÁLESMAN, Eliécer. 50 respuestas a los protestantes. Bogotá: Biblioteca de autores cristianos. Novena edición. Apostolado bíblico católico, 1987.

ZÚÑIGA VELASCO, Armando. Santander de Quilichao: La evolución de un pueblo con espíritu cívico ancestral. Popayán: Segunda edición. Talleres Editoriales del Departamento del Cauca, 1988.

FUENTES PERSONALES

FABARA ZÚÑIGA, Sabaraín. Vicario Episcopal del Norte del Cauca.

ANEXO A. Fotografías



Foto 1. Misa en los barrios: detalle de la ceremonia realizada en el barrio Villa del Sur el 5 de marzo de 2000.

El padre Sabaraín, con el micrófono, se dirige a los feligreses y a los misioneros y catequistas después de la visita en las casas. Lo acompañan el Diácono Jesús M. Güetia, a la derecha del padre y los monaguillos de la parroquia San Antonio de Padua.



Foto 2. Misión en los barrios: reunión previa a las visitas, presidida por el padre Sabaraín, (con el megáfono en la mano) donde se ultimaban los detalles y se hacía la distribución de los grupos según los sectores del barrio. Detalle de la visita al barrio Villa del Sur.



Foto 3. Misión por los barrios: El padre Sabaraín, al centro con la casulla roja, comparte un momento con los habitantes del barrio Belén, luego de la celebración matizada por una pertinaz llovizna.



Foto 4. Misión por los barrios: detalle de la movilización. Misioneros y catequistas desplazándose a pie hacia el barrio Villa del Sur, cercano a la parroquia. El trayecto sirvió para calmar un poco los nervios, considerando que ésta fue la primera visita.



Foto 5. Misión por los barrios: detalle de la salida de los misioneros y catequistas desde la parroquia San Antonio de Padua. En esta ocasión el desplazamiento fue hacia el barrio Alfonso López.

ANEXO B. Historia de la Parroquia San Antonio de Padua

La diócesis de Popayán fue erigida por el Papa Paulo III el 1º. de septiembre de 1546 y elevada a la categoría de Arquidiócesis por el Papa León XIII el 20 de junio de 1900. Hoy en día es una de las más importantes y antiguas en Colombia, ya que en tiempos de la Colonia el departamento del Cauca se llamaba El Gran Cauca y abarcaba lo que hoy conocemos como Antioquia, Chocó, Valle, Cauca y Nariño; aunque actualmente no es tan extensa, cuenta con una vasta historia y desarrolla eventos litúrgicos tan importantes como la Semana Santa en Popayán.

La patrona es Santa Bárbara y el título: Nuestra Señora de la Asunción. La capital de la Arquidiócesis es Popayán. Su extensión aproximada es de 17.087 kilómetros cuadrados. Sus climas son variados: frío, templado y cálido. Su lengua es el español; igualmente existen algunas parcialidades indígenas (guambianos y paeces) que hablan dialectos propios.

La parroquia de San Antonio, en Santander de Quilichao, fue construida en 1781; primero fue la capilla de San Miguel, pero en 1827, cambio su nombre por el de parroquia de San Antonio. En 1872 se ordena la construcción de una de las torres de la iglesia parroquial, luego que un rayo destruyera el pequeño campanario que existía.

En 1886 se inaugura la Iglesia del Rosario, la cual depende directamente de la de San Antonio actualmente. En 1912 se ubica el reloj público que está colocado en una de las torres de la parroquia. El 12 de julio de 1964 un incendio destruye el Altar Mayor y los altares laterales del Ecce Homo, cuyas reparaciones concluyen dos años después y el Arzobispo de Popayán la consagra en 1968. En los primeros días de 1969 llegan a Santander las imágenes de San Antonio y la del Cristo Triunfante; la primera para reemplazar la destruida en el incendio y la segunda se colocó en la parte central del Templo Parroquial. A partir de estos momentos, Santander se ha ido constituyendo en un bastión del Catolicismo en el Cauca, hecho que se ratifica en el nombramiento como sede del Vicariato del Norte del Cauca a finales de 1999. En ese año, el Arzobispo Iván Marín López, movido por el deseo de motivar, acompañar y exhortar a las comunidades para que vivan más intensamente la vida cristiana, consultó con el Presbiterio y decidió crear tres zonas llamadas Vicarías, presididas por sendos Vicarios Episcopales, dotados de la autoridad y el derecho que les otorga el Derecho Canónico. Las vicarías son divisiones administrativas que permiten en un momento dado que el Arzobispo no sea tan indispensable en muchas situaciones, sobretodo en lo que se refiere a la firma de documentos y en las labores administrativas locales, lo cual facilita la solución de problemas a un nivel local y de una manera más rápida y efectiva.

ANEXO C. PLEGABLE

¿QUÉ ES EL JUBILEO?

Es una invitación extraordinaria a comprender mejor el misterio de la encarnación. Recuerda que Dios te ama y que por amor hoy Jesucristo, hace 2.000 años, se hizo hombre; recuerda así mismo que han de amar a todas las personas como Cristo te amó. "Todo cuanto queráis que os hagan los hombres, hacédselo también vosotros a ellos, porque ésta es la ley y los profetas" (Mt. 7,12).

Toda persona - con ocasión del Jubileo, aniversario del nacimiento de Cristo - está invitada a meditar en este Dios que es amor. El amor te conduce a Él y a la santidad contigo mismo.

Tú, que eres cristiano - es decir, seguidor de Jesucristo - has sabido encontrar un momento de silencio interior para preguntarte el porqué de este gran acontecimiento?

"Ahora es el momento favorable; ahora el día de salvación" (2 Cor. 6,2).

EN EL JUBILEO DEL AÑO 2.000 EL SEÑOR MANIFIESTA SU AMOR

DIOS TE AMA.
Dios quiere lo mejor para ti.
"Con amor eterno se te amó, por mucho tiempo fuiste guardado en el" (Jeremías 1,1).
No se trata de saber que Dios nos ama. Tú puedes experimentar su amor.
"No temas, que yo te he buscado, se te ha llamado por tu nombre. Tú mismo. No temas, quístrate y contígate" (Jueves 4,1-10).
Cristo ha venido al mundo para darnos vida, amor y ser el guía y luz para nuestros pasos.
"Yo he venido para que tengan vida y la tengan en abundancia. Hoy el buen pastor. El buen pastor da su vida por sus ovejas" (Juan 10,10-11).

EL PECADO NOS HA SEPARADO DEL AMOR DE DIOS.
El hombre se hizo el amor y la luz para su vida y siguió su propio camino y se separó de Dios.
"Pues es debido a lo pecador, no puedo sin dudar estar en ti, como tú, como si sólo te quedara malo antes que comer" (Jueves 10, 1-8).
En nuestro corazón hay una lucha interior entre el bien y el mal. "Realmente, no podemos no lo comprendo, pues no hago lo que quiero, sino que hago lo que aborrezco. En efecto, quiero el bien, pero no lo hago, quiero el mal, pero no lo hago, porque no hago el bien que quiero, sino que obra el mal que no quiero" (Romanos 7,15-18-19-20).
Frente a esta situación no sabemos qué camino seguir y buscamos salida de esta lucha: superstición, brujería, otras religiones, etc. Como cristianos debemos saber que sólo Dios tiene la única solución.

JESUCRISTO MURIÓ POR TI Y AHORA "RESUCITADO" TE OFRECE SU VIDA!
Nuestro hombre fue crucificado con Él.
"Dios liberó el poder de los ángeles y de la naturaleza física de los hijos de su amor, en quien se manifiesta la redención al pecado de los pecados" (Colosenses 1,11-14).
Cristo nos libera de toda esclavitud de pecado y nos da la forma necesaria para seguir luchando. "Pues el pecado no dominará el resto de vuestra vida, si queréis no más hacer la ley sino aceptar la gracia" (Romanos 6,14-18) dice RMD MTRD. Dios te invita a aceptar su amor y su perdón, aprovecha esta oportunidad para volver los ojos a Dios, conmovido por la gracia de Dios.

RECONOCE TUS PECADOS Y VUELVE A DIOS HOY, JESÚS TE ESPERA...
La Eucaristía implica reconocer nuestros pecados, nuestro mal vivir, arrepentimiento de todo corazón y alegría por el perdón y la gracia de Dios.
"Nunca perdáis el don de la gracia, por la eterna memoria de su don. Levantaos."

¿Vendrás de mi culpa y de mi pecado para amar? (Jueves 10, 1-4).
Dios nos hace llegar su gracia a través de los misterios de la Iglesia.

Recorremos los pecados, sufrimos a Dios. Pide perdón. Luego vuelve al sacerdote para que te de el perdón por el **Sacramento de la Reconciliación**. Jesús obra maravillas en nuestra vida, liberándonos de nuestros males, y en especial de todo aquello que nos separa del amor de Dios.
"Viendo Jesús la fe de ellos, dijo al paralítico: Hijo, tus pecados te son perdonados" (Mateo 9,2-14).
"Recorred el Espíritu Santo. A quienes perdonéis los pecados, los quedarán perdonados, a quienes se los negareis, los quedarán retenidos" (Juan 20,22-23).

SÓLO EL ESPÍRITU SANTO REALIZA EN TI EL NUEVO NACIMIENTO
El Bautismo nos hace hijos de Dios. Este nacimiento espiritual debe hacerse tomar conciencia del amor de Dios por nosotros y responder con nuestra vida y comportamiento a ese regalo que Dios nos ha concedido tratando de renovar mi existencia.
"Es verdad, en verdad digo, el que no naciere de alto no puede ver el Reino de Dios" (Juan 3,3).
Abre a Jesús la puerta de tu corazón y de tu vida para hacer de nuevo y llenarla de fe y vida. "Mis ojos a la puerta y llamo, si alguno que me oye me abre la puerta, entraré en su casa y cenaré con él y beberé" (Apocalipsis 3,20).

ABRE TU CORAZÓN AL SEÑOR Y DILE.
Ven Jesús Jesús, quiero que entres a mi corazón para que renueves mi existencia. No sé cuánto y cuánto que estás siempre en mi vida. Ayúdame a permanecer unido a ti. "No soy la vid, vosotros los sarmientos. El que permanece en mí y yo en Él. En él mucho fruto, porque separados de mí no podéis hacer nada" (Juan 15,5).

MANTÉNTE FIEL A TU IGLESIA CRISTICA.
La Iglesia es la comunidad de todos los bautizados. Cristo te fundó para que seas el instrumento de salvación y así, por medio de ella, continúes la misión de salvar a la humanidad. "Acordados acuosamente a la memoria de los apóstoles, a la comunión, a la Eucaristía del pan y a las oraciones" (Hechos de los apóstoles 2,42).

¿CÓMO CELEBRA UN CRISTIANO EL JUBILEO?

"En el año jubilar los cristianos se pondrán con un nuevo asombro de fe frente al amor del Padre, que ha entregado su Hijo, para que todo el crea en él no por eso, sino que tenga vida eterna" (Jn. 3,16).


Es necesario:

1. **Un examen profundo sobre la propia vida de bautizado**
"¿Qué estoy haciendo con mi vida?
¿Estoy cumpliendo con los mandamientos?
¿De qué se vive el hombre para ganar el mundo entero si se pierde su alma?" (Jn. 9,17).
2. **Un arrepentimiento sincero**
Nadie puede fingir ante el Señor, cada uno tiene algo de qué arrepentirse. "El gozo de un jubileo es siempre, de un modo permanente, el gozo por la remisión de los culpas, la alegría de la conversión". "Se produce alegría de la conversión". "Se produce alegría ante los ojos de Dios por un solo pecado que se convierte" (15,10).
3. **Un propósito firme.**
"Me acordaré, oh Dios, a mi Padre..." (Jn. 15,18), como respuesta a las invitaciones. "Conversos y vive en el Evangelio" (Mt. 1,15) dice a todos los que están llamados y salvados por la gracia y la misericordia de Dios (Mt. 11,28).

ORACIÓN

Padre Santo, gracias te damos por tu gran amor para con nosotros. Gracias por que hace 2.000 años nos enviaste a tu Hijo Jesucristo para redimirnos del pecado. Ayúdanos a vivir este año Santo del Jubileo, con mucho arrepentimiento para poderemos acercarnos más a Ti y a nuestros hermanos.

Infunde tu Espíritu Santo en nuestro corazón para que podamos llenarnos de tu amor, de perdón, de alegría, de fe y de paz, para compartir estos dones con nuestros semejantes. Que la Santísima Virgen María nos guíe con su ejemplo para poder vivir este acontecimiento jubilar con fe, amor y esperanza. Amén.



Parte interior del plegable, donde se consignó la información del Jubileo 2000.

Parte exterior del plegable, donde se colocaron los nombres de las personas que colaboraron para la realización del mismo.